

**SECTOR ELÉCTRICO.  
ESTRATEGIAS  
DE DESARROLLO.  
*REFLEXIONES***

*Rodrigo Iglesias*

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

## OBJETIVO Y ALCANCE DE LA PRESENTACIÓN:

### Objetivo 1.

Mostrar que la discusión sobre el diseño e implementación de estrategias de desarrollo en el sector eléctrico se da un contexto nuevo y que es necesario interpretar.

### Objetivo2.

Proponer algunas categorías conceptuales en orden a ayudar al proceso de formulación de estrategias.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

No nos detendremos aquí en la presentación de conceptos o situaciones ya conocidas por esta audiencia. En particular:

Que el país no posee grandes recursos energéticos tradicionales. Que depende de la oferta energética foránea. Que en tanto economía abierta está expuesto a *shocks* de oferta o de precios generados en el exterior. Que sí muestra un potencial interesante de recursos renovables, pero que los mismos se han desarrollado con dificultad debido a su mayor costo. Que las exigencias ambientales van en crecimiento.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

A efectos de esta presentación, entenderemos por *estrategia* a la definición de un conjunto coordinado de acciones destinadas al cumplimiento de un objetivo determinado.

Si además el tema se plantea en términos de *estrategias de desarrollo para el sector*, aparece el Estado como agente principal en la formalización y aplicación de tales estrategias.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

## La Visión Clásica

La Visión Clásica – o tradicional – ha asignado a las fuerzas del Mercado el marcar las tendencias de desarrollo, concentrándose el Estado en el esfuerzo regulador y en menor medida, el subsidiario.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

La opción adoptada por el país en términos de organizar el sector conforme a un modelo de mercado, ha motivado la emergencia de críticas del tipo: “Chile no posee una política energética”<sup>1</sup>.

La respuesta ha sido: la política existe y supone específicamente:

1. Privados adoptan decisiones libres en ambiente descentralizado y de mercados abiertos.
2. Precios deben reflejar costos reales eficientes, despejados de interacción libre de oferta y demanda y/o regulados en caso de monopolios naturales. No hay subsidios ni impuestos discriminatorios.
3. Estado asume rol regulador, fiscalizador y subsidiario.

---

<sup>1</sup> Esta crítica comenzó a morigerarse durante los últimos cuatro años.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

La respuesta anterior parece ser insuficiente en tanto no daría respuesta específica a cuestiones del tipo:

*¿Qué tipo de sistema eléctrico queremos?...¿qué grado de diversificación de la matriz de generación sería el adecuado?...¿qué grado de dependencia de combustibles fósiles?...¿qué nivel de dependencia externa?...¿qué grado de compromiso ambiental?...¿cuánto desarrollo hidroeléctrico?...¿cuánto de ERNC?...¿energía nuclear?...¿cuánto estamos dispuestos a pagar?...*

Dar respuesta a este tipo de interrogantes parece acercarse a lo que podría entenderse por una “estrategia de desarrollo” y/o por una política energética “propia tal” en tanto tales respuestas se situarían en el espacio de compromiso de objetivos de *eficiencia, seguridad y sustentabilidad*.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

La Visión Nueva:

La Visión Nueva, entonces apunta a concebir una política – a que el Estado conciba una política – que apunte a un desarrollo sectorial que cumpla objetivos de seguridad, eficiencia y sustentabilidad.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

En todo caso, la historia institucional muestra que el Estado se ha dejado espacios de proactividad:

Ejemplo 1:

Lo que denominamos *mercado spot*, corresponde a un sistema de decisión centralizada, no sólo de la operación técnica, sino que de las variables de mercado precio y cantidad (1982).

Ejemplo 2:

Desarrollo de la transmisión troncal corresponde a un sistema de planificación central (2004).

Ejemplo 3:

Cuota de ERNC en la comercialización (2008).

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

Ejemplos como los anteriores – se trata de conceptos aprobados por ley – dan cuenta de ciertos consensos respecto a una participación más proactiva – directa o indirecta – del Estado.

Sin embargo, también damos por consensuado el rol del Mercado y del sector privado en el desarrollo y funcionamiento del sector.

Es decir, la nueva interpretación se construye a partir de la visión clásica, siendo ésta última parte de ella. Este es el nuevo consenso.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

¿Por qué resaltar este nuevo consenso?. ¿Por qué dar el tema por consensuado?

Porque la discusión que viene por delante, frente a cada decisión de política o regulatoria se va a analizar respecto del balance de roles Estado-Mercado.

Porque la política energética, en tanto de largo plazo, requiere de consensos firmes y amplios que le den sustentabilidad en el tiempo.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

## Ámbitos de Acción General:

- Gestión de las externalidades (en general exógenas y/o multisectoriales aplicadas a través de regulaciones).
- Acción orientadora (endógenas y/o sectoriales, aplicadas a través de la regulación y/o subsidiarias).

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

## Estrategias de desarrollo:

El gran problema es la incertidumbre. Se trata de tomar decisiones ahora para calzar oferta con demanda en forma segura, al menor costo económico y ambiental, en una ventana futura de largo plazo.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

## Algunos Desafíos:

- Conciliar balance Estado-Mercado, manteniendo principios clásicos generales, particularmente el principio de descentralización.
- Generar análisis prospectivos sofisticados y en general toda la información requerida para la toma de decisiones.
- Establecer condiciones de flexibilidad. Se trata de orientar largo plazo, pero sin desaprovechar oportunidades.
- Robustecer coordinación intersectorial.
- Motivar desarrollo de innovación.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

## Algunos Riesgos:

- Una mayor participación del Estado, o más centralización, conlleva el riesgo de la burocracia. La administración no puede ser fuente adicional de incertidumbre.
- Eventual pérdida de objetividad en la definición de restricciones.

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

## Fortalezas:

- El actual nivel de consenso alcanzado.
- La nueva institucionalidad.
- Las señales del sector privado (innovación, diversificación).

# ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

---

---

Muchas Gracias...