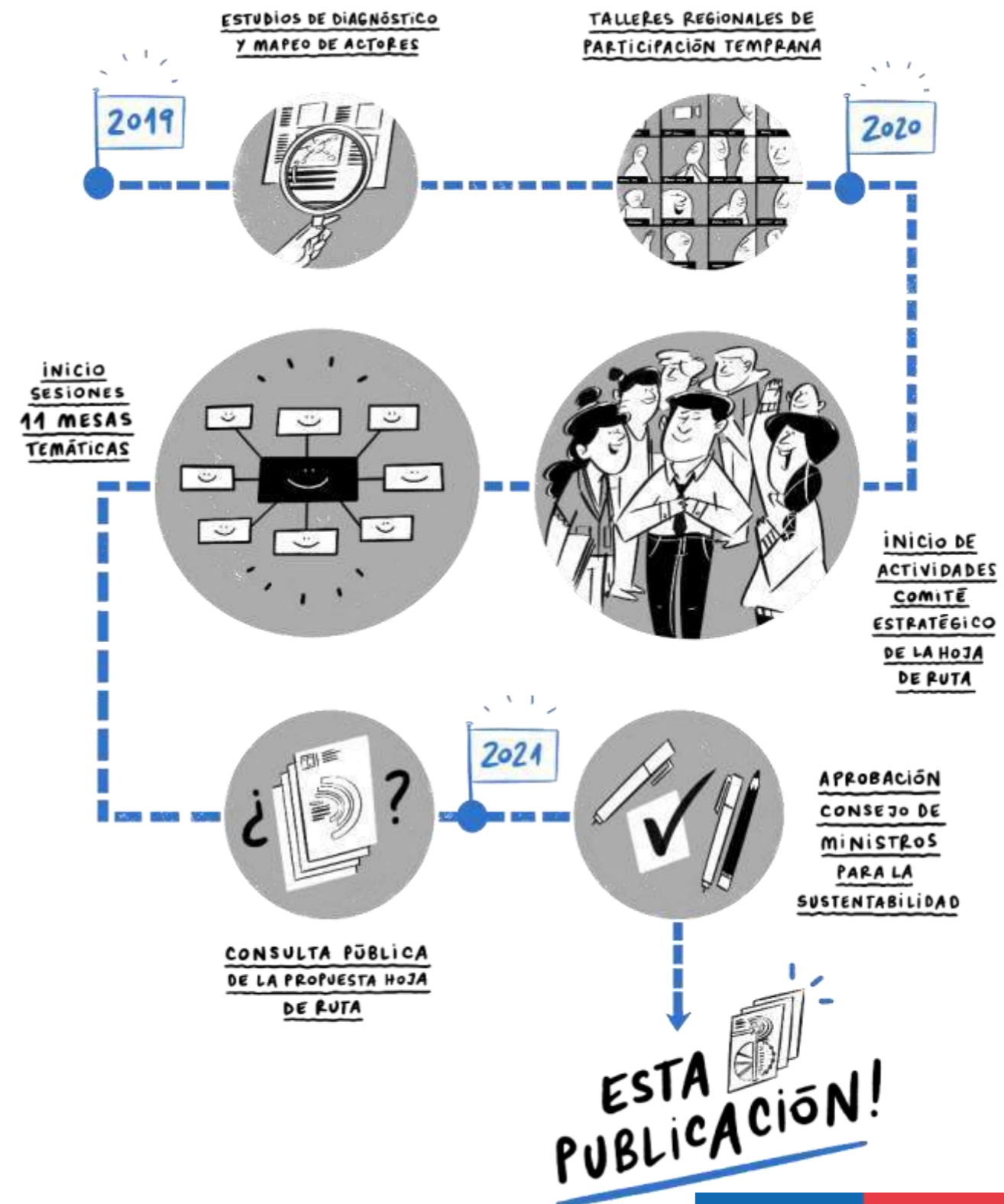


# HOJA DE RUTA PARA UN CHILE CIRCULAR AL 2040





# ¿COMO SE LLEGÓ A LA HOJA DE RUTA?



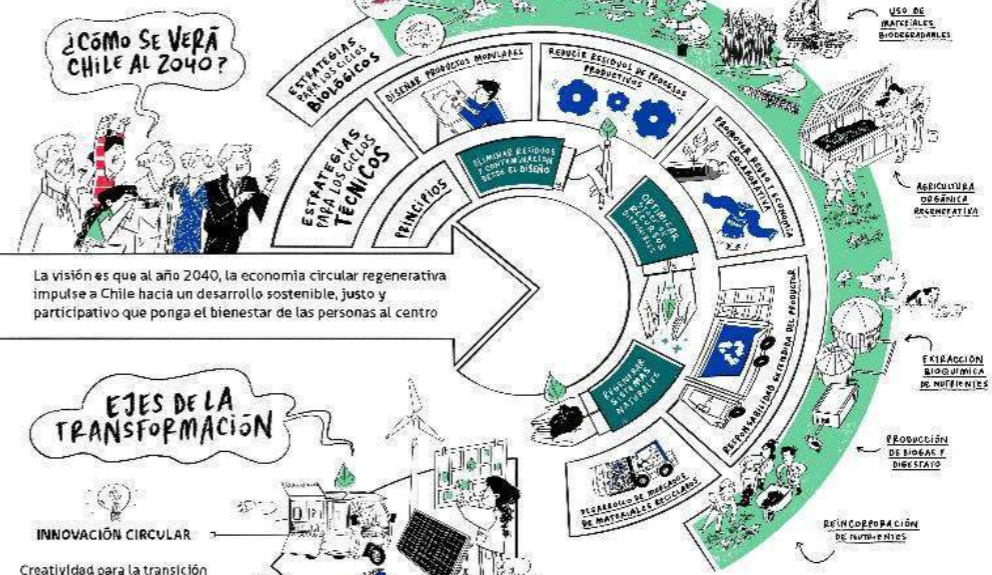


Ministerio del Medio Ambiente MMA  
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo MINECON  
Corporación de Fomento de la Producción CORFO  
Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático ASCC

# HOJA DE RUTA PARA UN CHILE CIRCULAR AL 2040



# HOJA DE RUTA PARA UN CHILE CIRCULAR AL 2040



La visión es que al año 2040, la economía circular regenerativa impulse a Chile hacia un desarrollo sostenible, justo y participativo que ponga el bienestar de las personas al centro

## EJES DE LA TRANSFORMACIÓN

### INNOVACIÓN CIRCULAR

Creatividad para la transición a sistemas productivos de bajo impacto socioambiental a lo largo de los ciclos de vida

### CULTURA CIRCULAR

Información transparente y educación integral para una sociedad consciente que cuida su medioambiente

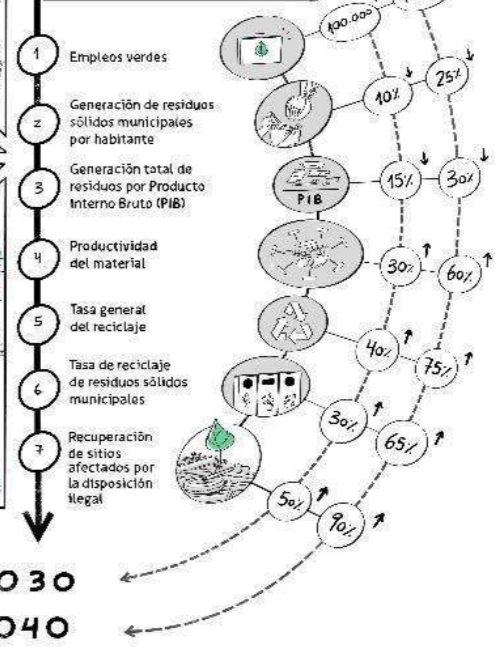
### REGULACIÓN CIRCULAR

Marco regulatorio que reconozca el potencial de la economía circular y facilite su implementación

### TERRITORIOS CIRCULARES

Desarrollo local sostenible y compatible con las visiones y vocaciones de cada territorio

## METAS DE LARGO PLAZO

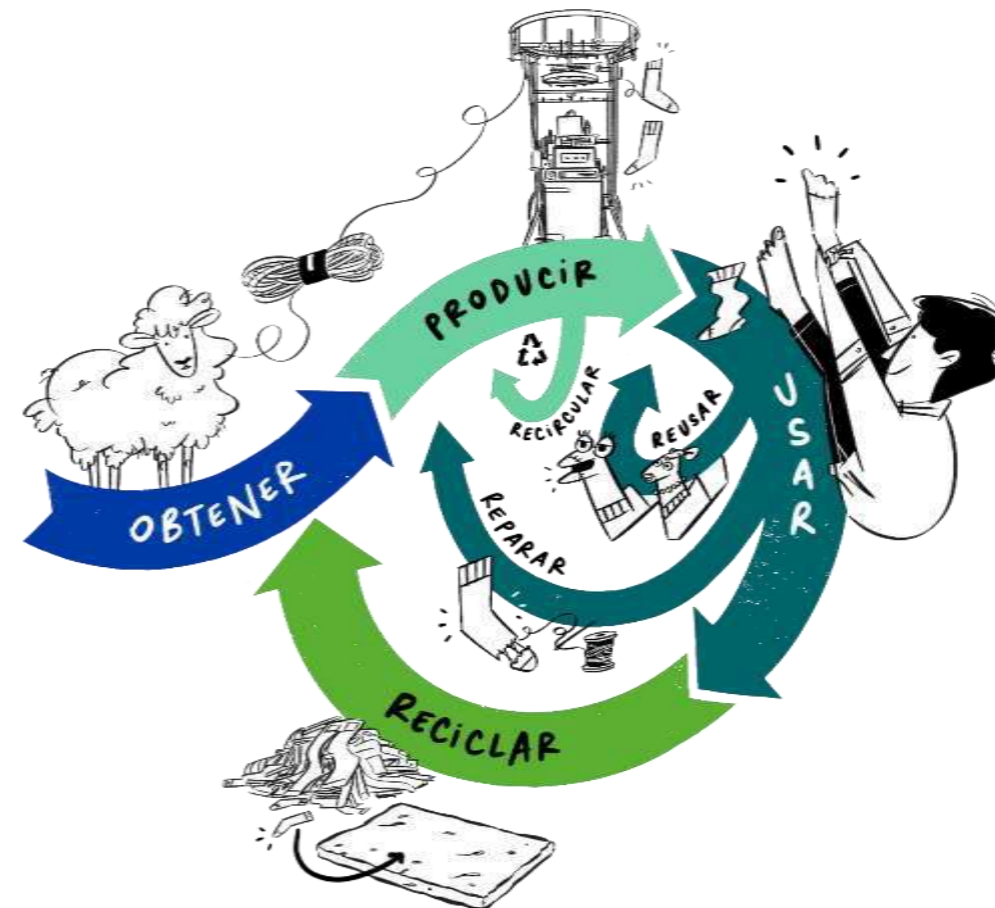
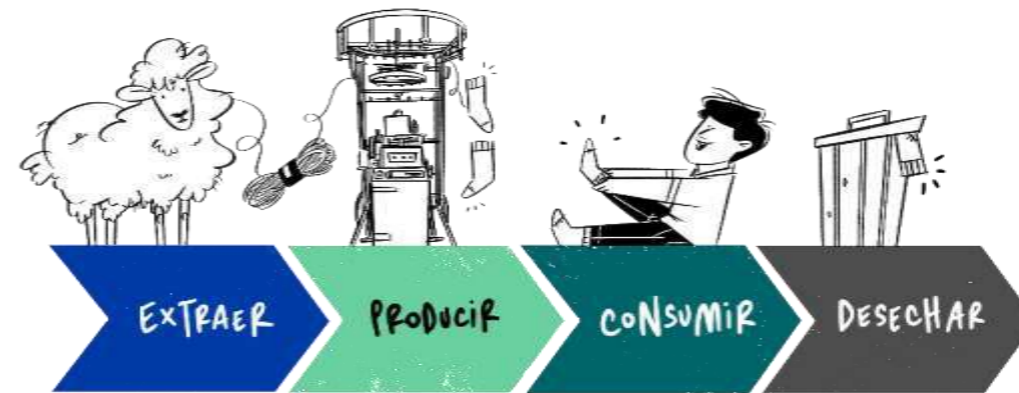


HORIZONTE  
2030  
2040

# ¿QUE ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?



## ECONOMÍA LINEAL



## ECONOMÍA CIRCULAR



# ¿QUE ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?



## TRES PRINCIPIOS



Según la fundación Ellen MacArthur  
Ver: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto>

# VISIÓN



*Que, al año 2040, la economía circular regenerativa impulse a Chile hacia un desarrollo sostenible, justo y participativo que ponga el bienestar de las personas al centro; esto, a través del cuidado de la naturaleza y sus seres vivos, la gestión responsable y eficiente de los recursos naturales, y una sociedad que usa, consume y produce de manera sostenible y consciente, fomentando la creación*



# METAS DE LARGO PLAZO

INDICADOR	META AL 2030	META AL 2040
<b>1ª Meta: Generación de empleos</b>	100.000 nuevos empleos verdes	180.000 nuevos empleos verdes
<b>2ª Meta: Generación de residuos sólidos municipales por habitante</b>	Disminución del 10%	Disminución del 25%
<b>3ª Meta: Generación total de residuos por PIB</b>	Disminución del 15%	Disminución del 30%
<b>4ª Meta: Productividad material</b>	Aumento de 30%	Aumento de 60%
<b>5ª Meta: Tasa general de reciclaje</b>	Aumento al 40%	Aumento al 75%
<b>6ª Meta: Tasa de reciclaje de residuos sólidos municipales</b>	Aumento al 30%	Aumento al 65%
<b>7ª Meta: Recuperación de sitios afectados por la disposición ilegal</b>	Recuperación del 50%	Recuperación del 90%



# EJES ESTRATÉGICOS HOJA DE RUTA

**INNOVACIÓN**  
CIRCULAR



*Creatividad para la transición a sistemas productivos de bajo impacto socioambiental a lo largo de los ciclos de vida*

**CULTURA**  
CIRCULAR



*Información transparente y educación integral para una sociedad consciente que cuida su medioambiente*

**REGULACIÓN**  
CIRCULAR



*Hacia un marco regulatorio que reconozca el potencial de la economía circular y facilite su implementación*

**TERRITORIOS**  
CIRCULARES

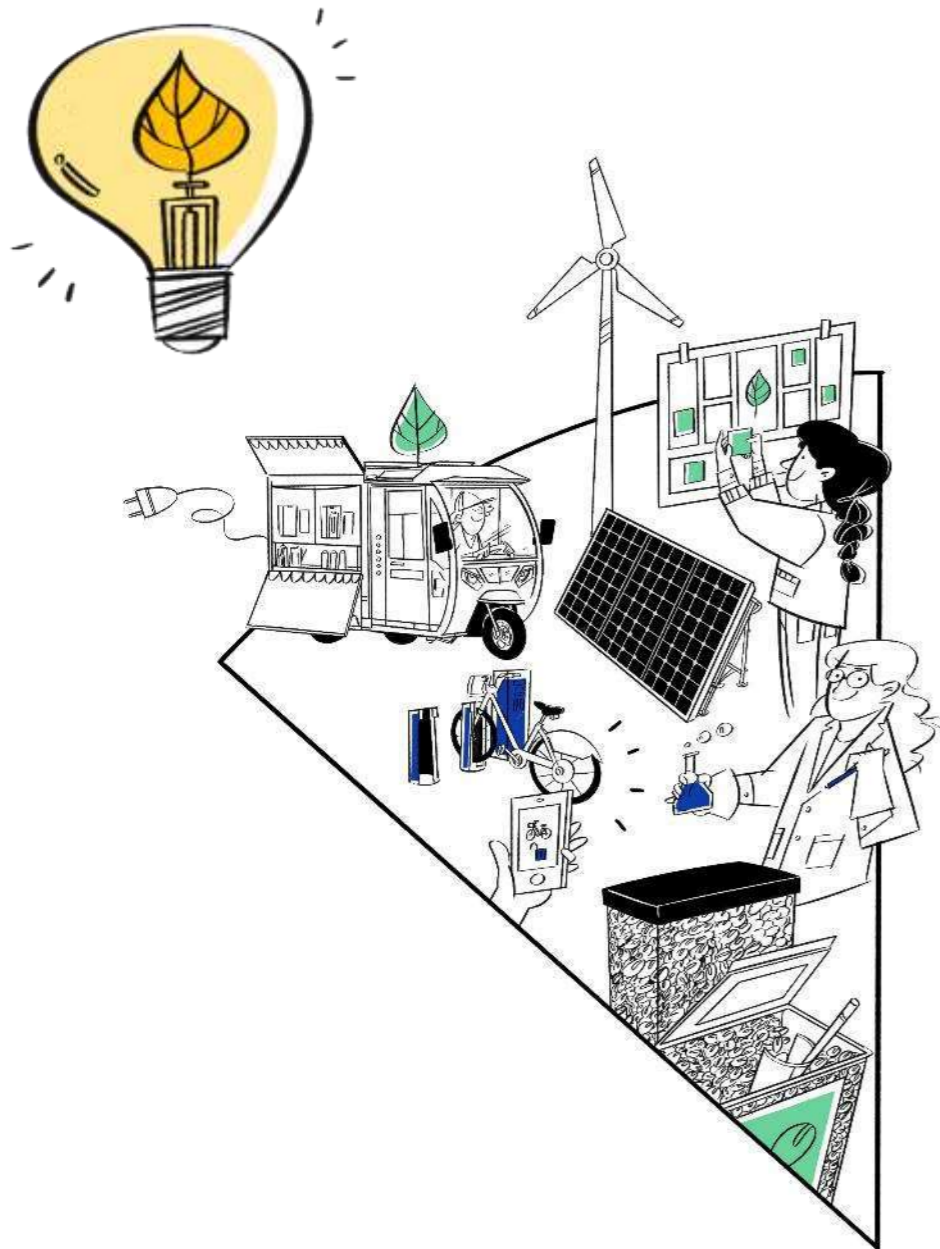


*Desarrollo local sostenible y compatible con las visiones y vocaciones de cada territorio*





# EJE 1 – INNOVACIÓN CIRCULAR



## 8 iniciativas (y 30 acciones):



1. EMPRESAS CERO RESIDUOS.



2. PROMOCIÓN DE MODELOS CIRCULARES.



3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR.



4. COLABORACIÓN ESTRATÉGICA PARA SOLUCIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR DE ALTO IMPACTO.



5. ESCALAMIENTO DE SOLUCIONES CIRCULARES DE ALTO POTENCIAL.



6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA MODELACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL LOCAL DE BIENES Y SERVICIOS.



7. NORMAS TÉCNICAS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR.



8. COMPRAS PÚBLICAS CIRCULARES.

# EJE 2 – CULTURA CIRCULAR

## 6 iniciativas (y 26 acciones):



9. DIFUSIÓN DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CIRCULARES.



10. ECONOMÍA CIRCULAR EN LA COMUNIDAD ESCOLAR.



11. HABILIDADES PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR.



12. SISTEMA DE ECOETIQUETADO PARA CHILE.



13. TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR.



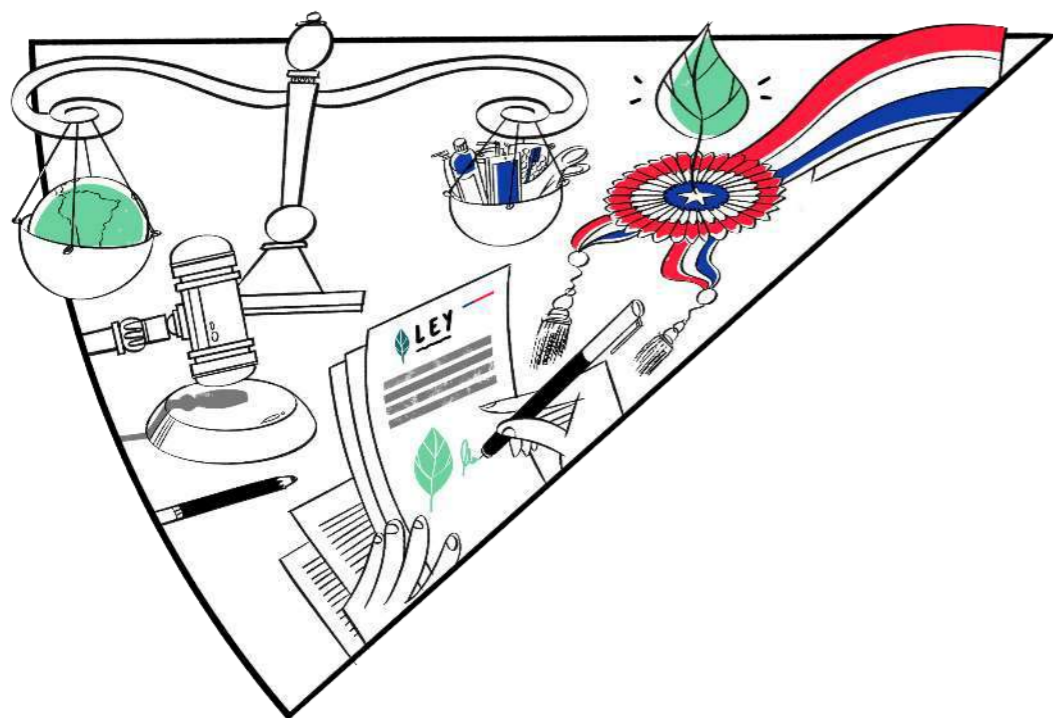
14. SEGUIMIENTO DEL PROGRESO HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR.



# EJE 3 – REGULACIÓN CIRCULAR



## 8 iniciativas (y 35 acciones):



15. AMPLIAR LA GAMA DE PRODUCTOS PRIORITARIOS SUJETOS A LA RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR.



16. ACTUALIZACIÓN DEL MARCO REGULATORIO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS PARA FACILITAR EL REÚSO Y LA VALORIZACIÓN.



17. INCENTIVOS E INFORMACIÓN PARA LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN ORIGEN.



18. TARIFA SOLIDARIA POR EL SERVICIO DE ASEO.



19. ESTÁNDAR DE LOS PRODUCTOS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR.



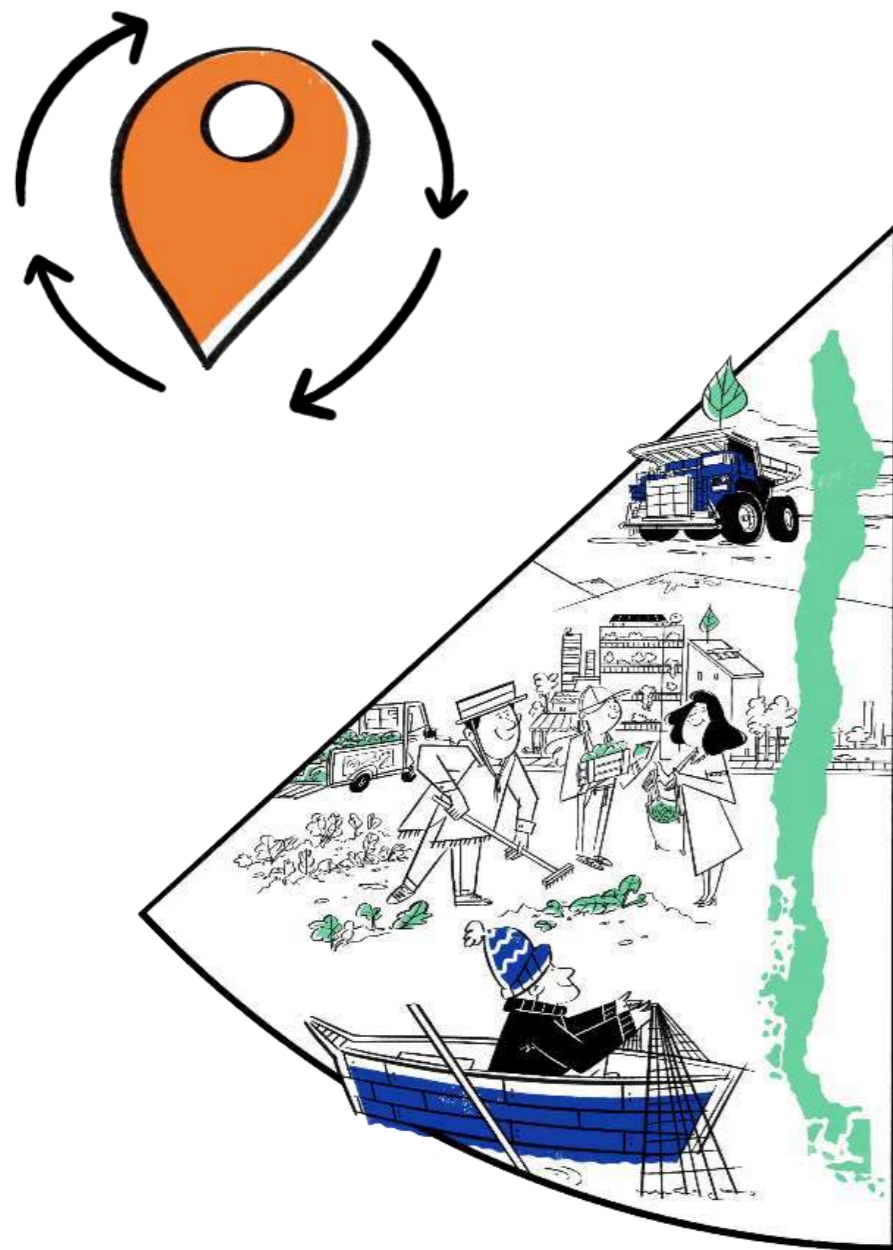
20. FORTALECIMIENTO DE LA FISCALIZACIÓN DE LA DISPOSICIÓN INADECUADA DE RESIDUOS.



21. FORTALECER EL IMPULSO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR A NIVEL INTERNACIONAL.



# EJE 4 – TERRITORIOS CIRCULARES



## 6 iniciativas (y 31 acciones):



22. ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS TERRITORIOS.



23. PROVISIÓN DE ESPACIOS Y CANALES DE ENCUENTRO Y PARTICIPACIÓN PARA LA TRANSICIÓN.



24. RECONOCIMIENTO E INCLUSIÓN DE LAS RECICLADORAS Y LOS RECICLADORES DE BASE.



25. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN REGENERATIVOS.



26. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO LOCAL PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR.



27. INCORPORAR EL ENFOQUE CIRCULAR EN LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL Y COMUNAL.





# territorio circular





## Lanzan la primera guía de gestión circular empresarial

Ver más

GUÍA PRÁCTICA PARA LA

# GESTIÓN CIRCULAR EMPRESARIAL

SOFOFA HUB SOFOFA territorio circular Programa Especial de CORFO

## Seguimiento y Monitoreo Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040

Para guiar y evaluar el nivel de avance en la transición, se ha establecido un conjunto de metas de largo plazo al 2040, con metas intermedias al año 2030.

Ver Dashboard



EJE1: INNOVACIÓN CIRCULAR

La superación de la economía lineal presenta una serie de grandes desafíos que requerirán del máximo de creatividad por parte de muchos actores de los diversos sistemas de producción del país. La mayor cantidad posible de actores debe verse involucrada, partiendo por aquellos que utilizan una gran cantidad de recursos o generan una gran cantidad de residuos u otros impactos negativos en sus operaciones

INICIATIVA 1: Empresas Cero Residuos

INICIATIVA 2: Promoción de Modelos Circulares

INICIATIVA 3: Investigación y Desarrollo para la Economía Circular

Acción 3.A

Fomentar el desarrollo de proyectos de I+D+i aplicada que abran el campo a la generación de subproductos a partir de los residuos orgánicos del sistema alimentario.

Table with 5 columns: Proyecto, Descripción, Impulsores, Horizonte, Estado. It lists various research and development projects related to food waste and circular economy, such as 'Promoción de proyectos de investigación al alero del trabajo de la CNPDA' and 'Bioconversión de residuos orgánicos de la agroindustria para nutrición animal'.



Ministerio del Medio Ambiente **MMA**

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo **MINECON**

Corporación de Fomento de la Producción **CORFO**

Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático **ASCC**

# HOJA DE RUTA PARA UN CHILE CIRCULAR AL 2040

